

Sherpa Tensing Junior Cup: Teilnehmerrekord

Bereits zum zweiten Mal führt Swiss Tennis zusammen mit dem Hauptsponsor Sherpa Tensing eine Turnierserie für Neulinge im Junioren-Wettkampftennis durch. Nach einem Teilnehmerrekord von rund 1'300 Teilnehmenden im vergangenen Jahr, finden 2008 in allen Landesteilen neu insgesamt 42 Future-Turniere für Kinder bis 12 Jahre (Kategorien 12 & Under und 10 & Under) statt.

Bei der Austragung im letzten Jahr nahmen an den 32 Future-Turnieren 1'298 TeilnehmerInnen teil, womit ein Zuwachs der Teilnehmerzahlen um fast 20% gegenüber dem Vorjahr verzeichnet werden konnte. Angesichts dieser erfreulichen Tatsache wurde der Sherpa Tensing Junior Cup auf dieses Jahr hin ausgebaut: Neu finden zwischen Ende Mai bis Ende August gesamthaft 42 Turniere statt. Auch das im vergangenen Jahr erstmals durchgeführte Masters-Turnier im Nationalen Leistungszentrum von Swiss Tennis in Biel fand bei den 32 Teilnehmenden sehr guten Anklang. Aufgrund des positiven Feedbacks wird das grosse Finale der jeweils 8 Punktebesten jeder Kategorie auch in diesem Jahr durchgeführt.

Die Region Ostschweiz weist mit über 430 SpielerInnen knapp einen Drittel aller Teilnehmenden der ganzen Schweiz auf. Stellvertretend für die 10 durchführenden Veranstalter aus der Region, erklärt Rahel Bartholdi vom Tenniscenter Grütze: „Wir hoffen, in diesem Jahr wiederum mehr Kinder am Turnier zu haben. Wir führen den Cup seit Jahren durch und die steigenden Teilnehmerzahlen freuen uns sehr.“ Der Sherpa Tensing Junior Cup bietet Knaben und Mädchen bis 12 Jahre (Klassierungen R7 bis R9) einen idealen Einstieg ins Wettkampftennis, seit einigen Jahren ist für die Teilnahme deshalb auch eine Wettkampflizenz erforderlich.

Mitmachen ist ganz einfach und mit einem Nenngeld von nur CHF 30.00 sehr günstig. So viele Turniere wie du willst auswählen, online anmelden und schon gehts los. Für weitere Informationen besuchen Sie www.mytennis.ch/JuniorCup/

Swiss Tennis führt im Rahmen ihrer Nachwuchsförderung im Breitensport jährlich Turnierserien für Kinder und Jugendliche durch. Der Zuwachs bei den Teilnehmerzahlen widerspiegelt die positive Entwicklung im Tennissport während der vergangenen fünf Jahre: Rund 9% beträgt der Zuwachs an Neulizenzierten bei den Junioren, die mit über 14'000 Lizenzierten rund einen Viertel aller lizenzierten Tennisspielenden in der Schweiz ausmachen.

*Sherpa Tensing, traditionsreicher Schweizer Hersteller von Sonnenschutzprodukten seit 1953 ist seit 2007 Titelsponsor des Junior Cups von Swiss Tennis sowie Co-Sponsor der weiteren Junior-Events Athleticum Junior Champion Trophy, Junioren Interclub, Nike Junior Tour und kidstennis by Nesquik. Die Sonnenschutzprodukte von Sherpa Tensing werden von der Winterthurer Firma CWK hergestellt und sorgen dafür, dass Sportler und Sonnenanbeter Training, Wettkampf oder einfach ein erholsames Sonnenbad bedenkenlos geniessen können. Gerade im Tennis, wo 80 Prozent der wettkampfmässig gespielten Resultate im Freien erzielt werden, ist ein hochwertiger Sonnenschutz von zentraler Bedeutung, besonders auch bei der empfindlichen Haut von Kindern und Jugendlichen.
Sherpa Tensing – sicher Braun, auch auf dem Tennisplatz. www.sherpatensing.ch*